# RAQUEL PÉREZ PINTOR

COMUNICACIÓN DIGITAL, REDES SOCIALES Y CREACIÓN DE CONTENIDO

## ACERCA DE MÍ

Profesional de la comunicación digital y la divulgación cultural con base en Historia del Arte (Grado y Máster). Amplia experiencia en dinamización de comunidades, creación de contenido multimedia (Canva, CapCut) y gestión de canales para entidades sociales, políticas y museísticas en Málaga. Perfil resolutivo y con criterio visual, especializado en traducir mensajes institucionales, normativos y reivindicativos a formatos ágiles, cercanos y accesibles para nuevos públicos.

## CONTACTO


rperezpintor@gmail.com

658426820

Málaga

Portafolio


## EDUCACIÓN

### Grado en Historia del Arte

Universidad de Málaga

2019 – 2024

### Máster en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística

Universidad de Málaga

2025-2026

## IDIOMAS

**Inglés:** B2

**Español:** Nativo

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### Responsable de Redes Sociales y Comunicación Digital

Juventudes Socialistas de Málaga - Enero 2025 – Actualidad

- Diseño y ejecución de la estrategia de contenidos para redes sociales a nivel provincial y local.
- Creación de campañas de movilización juvenil, política social y derechos laborales con Canva y CapCut.
- Cobertura de actos públicos, asambleas, ruedas de prensa y manifestaciones.
- Gestión de comunidad, moderación de debates y atención de consultas en canales digitales.

### Prácticas en el Departamento de Difusión

Museo de Málaga - Marzo 2026 – Junio 2026

- Co-gestión de los canales oficiales del museo y dinamización de la comunidad virtual.
- Elaboración de contenidos divulgativos y de mediación cultural orientados a acercar el patrimonio al público general y escolar.
- Redacción de copys, diseños de cartelería digital y de boletines informativos.

### Gestión de Redes y Atención al visitante

Museo del Vidrio y el Cristal - Febrero 2023 – Julio 2023

- Creación de contenidos visuales para Instagram y Facebook, promoviendo la visibilidad de la colección permanente y exposiciones.
- Planificación de publicaciones y atención a dudas de visitantes en entorno digital.

### Gestión de Redes, Campaña y Difusión

Sociedad Protectora de Animales y Plantas de Málaga - 2021 – 2023

- Gestión de la comunicación digital orientada a adopciones, concienciación y campañas de captación de recursos.
- Creación de videos cortos y fotografía de animales para maximizar el alcance orgánico y la respuesta emocional de la comunidad.

## HABILIDADES

**Herramientas:** Canva, CapCut, Meta Business Suite, edición de video vertical (Reels/TikTok/Shorts), bancos de imágenes abiertos.

**Competencias:** Copywriting y redacción divulgativa, comunicación política y social, cobertura de eventos en directo, criterio de composición y teoría del color aplicada, moderación de comunidades.